

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по итогам реализации последнего отчетного периода с 01.04.2022 по 31.12.2022 проекта, с которым грантополучатель включен в перечень победителей конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества (далее – грант)

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФОНД ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1053500001488
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Информационный центр "Добрая Вологда"
Номер договора о предоставлении гранта	21-2-001931

1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Статус	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
2.1.	Организована постоянная информационная кампания по привлечению и информированию участников проекта. Общее количество информационных материалов и пабликсов о деятельности проекта - не менее 50.	31.12.2022	31.12.2022	исполнена	
2.2.	Подготовлены и проведены благотворительные (экологические и иные) акции НКО - не менее 10. Количество участников акций (благотворителей, добровольцев) - не менее 200.	31.12.2022	31.12.2022	исполнена	
2.3.	Для населения работала Горячая линия (телефон, сервисы обратной связи в социальных сетях), по которой можно получить справочную информацию об услугах, предоставляемых некоммерческими организациями. Еженедельное количество обращений - не менее 5. Общее количество - не менее 180.	31.12.2022	31.12.2022	исполнена	
2.4.	Выпущена и распространена общественная газета	31.12.2022	31.12.2022	исполнена	

	"Гражданское содружество" (тираж 3000 экземпляров, 8 полос А4). Количество выпусков газеты - 9.				
2.5.	Сформирован дайджест новостей некоммерческого сектора, опубликован на Интернет-ресурсах, разослан подписчикам и СМИ. Количество дайджестов - не менее 20. Количество подписчиков на дайджест - не менее 1000.	31.12.2022	31.12.2022	исполнена	
2.6.	Организована работа Медиацентра "Добрая Вологда". Собрана, скорректирована и опубликована информация о деятельности НКО и инициативных групп на сайте и в социальных сетях (не менее 5 Интернет-ресурсов, не менее 10000 подписчиков). Количество публикаций о деятельности НКО и инициативных групп - не менее 7 в неделю. Всего - не менее 250 публикаций.	31.12.2022	31.12.2022	исполнена	
Дополнительный комментарий					

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
---	-------------	----------------------------------	------------------------------	---

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

1	Организация и проведение благотворительной акции "Малыш, ты не один!"	с 01.04.2022 по 31.12.2022	с 10.03.2022 по 10.04.2022	Информационный центр "Добрая Вологда" помог Благотворительному детскому фонду «Мечтатели» в разработке концепции благотворительной акции "Малыш, ты не один!" (Сбор средств гигиены и продуктов детского питания для малышей, находящихся в больницах без родителей). Целевые группы акции: Дети, находящиеся в больнице без родителей (сироты, дети из многодетных семей). Проведена информационная компания (подготовка пресс-релиза, включение информации в дайджест новостей, рассылка информации в СМИ). Организована точка сбора, краткосрочного хранения, сортировки благотворительной помощи в центральной части города Вологды по адресу: Советский пр., д. 35-А. После окончания сроков акции вся благотворительная помощь была передана Благотворительному детскому фонду «Мечтатели» для дальнейшего распределения между представителями целевых групп.
Привязанные ККТ:		Подготовлены и проведены благотворительные (экологические и иные) акции НКО - не менее 10. Количество участников акций (благотворителей, добровольцев) - не менее 200.		

2.1.6. Количественный результат

Количественные показатели (наименование)	значение по этапу
Количество благополучателей	19
Количество участников акций (благотворители, добровольцы)	5

2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия



Собранная благотворительная помощь



Собранная благотворительная помощь

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

В разделе представлены ссылки на публикации о благотворительной акции "Малыш, ты не один!" на собственных Интернет источниках, ресурсах партнеров, в СМИ. Полный отчет по акции, включая медиаотчет опубликован в разделе 3.9 "Дополнительные документы", документ "Отчет по акциям".

<https://fpgi.ru/?section=news&part=984>

https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_3613

https://vk.com/fond_pgi?w=wall-42627905_2214

https://vk.com/fondrgs35?w=wall-176216257_2991

https://vk.com/im?sel=12330209&w=wall-162329228_5298%2F29555db1cc972522c1

<https://zen.yandex.ru/media/id/5d37ee3bce44a000aca3c045/v-vologde-i-cherepovce-otkryt-sbor-gumanitarnoi-pomoschi-dlia-malyshei-nahodiascihsia-v-bolnicah-bez-roditelei-622f85ec8ea4b07e25108953>

https://vk.com/feed?w=wall-94025566_1358

<https://vk.com/@dobrayavologda-dd-17>

<https://vk.com/@dobrayavologda-dd-18>

2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию			
Название	Описание	Файл	Дата
Благодарность от БУЗ ВО "Дом ребенка специализированный № 1"	Благодарность Фонду поддержки гражданских инициатив за участие в жизни маленьких вологжан-воспитанников Вологодского дома ребенка.	Благодарность Дом ребенка. PDF	30.11.2022
Пресс-релиз акции "Малыш, ты не один!"	Пресс-релиз рассыпался информационным партнерам организации, по базе СМИ	01_БФ Мечтатли март-апрель 2022. docx	30.11.2022
2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию			

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

2	Организация и проведение благотворительной акции в помощь бездомным животным	с 01.04.2022 по 31.12.2022	с 15.03.2022 по 30.04.2022	Информационный центр "Добрая Вологда" помог Вологодскому обществу защиты животных "Велес" в разработке концепции благотворительной акции в помощь бездомным животным (Сбор гуманитарной помощи для бездомных животных – подопечных Вологодского общества защиты животных "Велес"). Целевые группы акции: Бездомные животные. Проведена информационная компания (подготовка пресс-релиза, включение информации в дайджест новостей, рассылка информации в СМИ). Организована точка сбора, краткосрочного хранения, сортировки благотворительной помощи в центральной части города Вологды по адресу: Советский пр., д. 35-А. После окончания сроков акции вся благотворительная помощь была передана в Вологодское общество защиты животных "Велес" для дальнейшего распределения.
Привязанные ККТ:		Подготовлены и проведены благотворительные (экологические и иные) акции НКО - не менее 10. Количество участников акций (благотворителей, добровольцев) - не менее 200.		
2.2.6. Количественный результат				
Количественные показатели (наименование)		значение по этапу		
Количество благополучателей		25		
Количество участников акций (благотворители, добровольцы)		8		
2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Собранные благотворительные помощь



Собранные благотворительные помощь

2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

В разделе представлены ссылки на публикации о благотворительной акции в помощь бездомным животным на собственных Интернет источниках, ресурсах партнеров, в СМИ. Полный отчет по акции, включая медиаотчет опубликован в разделе 3.9 "Дополнительные документы", документ "Отчет по акциям".

- https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_3459
- https://vk.com/fondrgs35?w=wall-176216257_2953
- https://vk.com/fond_pgi?w=wall-42627905_2179
- <https://fpgi.ru/?section=news&part=985>
- <https://fond-rgs.ru/?section=about&part=news&id=1741>
- <https://orvo.gov35.ru/news/view/1272>
- [https://www.dobro.live/publikacii/nko/blagotvoritelnaya-aktsiya-v-pomoshch-bezdomnym-zhivotnym-provoditsya-v-vologde \(+ эл.рассылка Открытые НКО\)](https://www.dobro.live/publikacii/nko/blagotvoritelnaya-aktsiya-v-pomoshch-bezdomnym-zhivotnym-provoditsya-v-vologde (+ эл.рассылка Открытые НКО))
- https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_3632 https://vk.com/veles?w=wall-162329228_5306
- <https://vk.com/@dobrayavologda-dd-17>
- https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_3637
- https://vk.com/fond_pgi?w=wall-125002289_56780
- https://vk.com/fond_pgi?w=wall-7763623_1435103
- <https://vologda.prf/news/society/65167/>
- https://vk.com/fond_pgi?w=wall-42627905_2220
- <https://zen.yandex.ru/media/id/5d37ee3bce44a000aca3c045/blagotvoritelnaia-akciia-v-pomosc-bezdomnym-zivotnym-startovala-v-vologde-62336e1453d3785e5100c976>

	http://vologda.holme.ru/news/62372c97fc31942789a30191/ https://vk.com/cultinforu?w=wall-7614373_38966 https://vk.com/im?sel=12330209&w=wall-162329228_5364%2Fd0d700c8b55cf99084		
2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 			
2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию			
Название	Описание	Файл	Дата
Пресс-релиз акции в помощь бездомным животным	Пресс-релиз рассыпался информационным партнерам организации, по базе СМИ	02_Велес март_2022. docx	02.12.2022
2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию			

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

3	Организация и проведение благотворительной акции "Коробка храбрости"	с 01.04.2022 по 31.12.2022	с 24.01.2022 по 31.05.2022	Информационный центр "Добрая Вологда" помог Волонтерскому отделению "Добряки 35" благотворительного фонда "Клуб добряков" совместно с благотворительным детским фондом "Мечтатели" в разработке концепции благотворительной акции "Коробка храбрости" (Сбор новых игрушек для детей в отделении хирургии Вологодской областной детской больницы). Целевые группы акции: Дети в отделении хирургии Вологодской областной детской больницы. Проведена информационная компания (подготовка пресс-релиза, включение информации в дайджест новостей, рассылка информации в СМИ). Организована точка сбора, краткосрочного хранения, сортировки благотворительной помощи в центральной части города Вологды по адресу: Советский пр., д. 35-А. После окончания сроков акции вся благотворительная помощь была передана Волонтерскому отделению "Добряки 35" благотворительного фонда "Клуб добряков" совместно с благотворительным детским фондом "Мечтатели" для дальнейшего распределения между представителями целевых групп.
Привязанные ККТ:		Подготовлены и проведены благотворительные (экологические и иные) акции НКО - не менее 10. Количество участников акций (благотворителей, добровольцев) - не менее 200.		
2.3.6. Количественный результат				
Количественные показатели (наименование)		значение по этапу		
Количество благополучателей		14		

Количество участников акций (благотворители, добровольцы)	14
2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия 	
	Собранная благотворительная помощь
	Собранная благотворительная помощь
	Собранная благотворительная помощь
	Собранная благотворительная помощь



Собранная благотворительная помощь

2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

В разделе представлены ссылки на публикации о благотворительной акции "Коробка храбрости" на собственных Интернет источниках, ресурсах партнеров, в СМИ. Полный отчет по акции, включая медиаотчет опубликован в разделе 3.9 "Дополнительные документы", документ "Отчет по акциям".

https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_3477

<https://fpgi.ru/?section=news&part=975>

<https://fond-rgs.ru/?section=about&part=news&id=1729>

<https://www.facebook.com/ekaterina.eka.7798/posts/1113038642791300>

<https://www.dobro.live/publikacii/nko/blagotvoritelnaya-aktsiya-korobka-khrabrosti-prokhodit-v-vologde>

https://vk.com/fond_pgi?w=wall-42627905_2189

https://vk.com/conko35?w=wall-162366622_365%2Fall

<https://orvo.gov35.ru/news/view/1241>

https://vk.com/im?sel=71241&w=wall-135142271_6347%2F57f7db9f63728567ce

https://vk.com/dobrayavologda?w=wall-162329228_5136

https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_3541

<https://vk.com/@dobrayavologda-dd-15>

https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_3605

https://vk.com/dobrayavologda?z=photo-162329228_457242615%2Fwall-162329228_5284

<https://vk.com/@dobrayavologda-dd-16 https://vk.com/@dobrayavologda-dd-18>

2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 								
2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Название</th><th>Описание</th><th>Файл</th><th>Дата</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Пресс-релиз акции "Коробка храбрости"</td><td>Пресс-релиз рассыпался информационным партнерам организации, по базе СМИ</td><td>03_Коробка храбрости январь май_2022.docx</td><td>02.12.2022</td></tr> </tbody> </table>	Название	Описание	Файл	Дата	Пресс-релиз акции "Коробка храбрости"	Пресс-релиз рассыпался информационным партнерам организации, по базе СМИ	03_Коробка храбрости январь май_2022.docx	02.12.2022
Название	Описание	Файл	Дата					
Пресс-релиз акции "Коробка храбрости"	Пресс-релиз рассыпался информационным партнерам организации, по базе СМИ	03_Коробка храбрости январь май_2022.docx	02.12.2022					
2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию								

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

4	Организация и проведение благотворительной акции "Сухая попа"	с 01.04.2022 по 31.12.2022	с 11.04.2022 по 30.05.2022	Информационный центр "Добрая Вологда" помог Благотворительной организации «Круговорот» в разработке концепции благотворительной акции "Сухая попа" (Сбор подгузников и средств индивидуальной гигиены для детей, содержащихся в домах ребенка, больницах, домах инвалидов). Целевые группы акции: Дети в домах ребенка, больницах, домах инвалидов. Проведена информационная компания (подготовка пресс- релиза, включение информации в дайджест новостей, рассылка информации в СМИ). Организована точка сбора, краткосрочного хранения, сортировки благотворительной помощи в центральной части города Вологды по адресу: Советский пр., д. 35-А. После окончания сроков акции вся благотворительная помощь была передана Благотворительной организации «Круговорот» для дальнейшего распределения между целевыми группами.
Привязанные ККТ: Подготовлены и проведены благотворительные (экологические и иные) акции НКО - не менее 10. Количество участников акций (благотворителей, добровольцев) - не менее 200.				
2.4.6. Количественный результат				
Количественные показатели (наименование)		значение по этапу		
Количество благополучателей		20		
Количество участников акций (благотворители, добровольцы)		10		
2.4.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Передача собранной благотворительной помощи в Дом ребенка



Собранная благотворительная помощь



Собранная благотворительная помощь



Собранная благотворительная помощь

2.4.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

В разделе представлены ссылки на публикации о благотворительной акции "Сухая попа" на собственных Интернет источниках, ресурсах партнеров, в СМИ.

Полный отчет по акции, включая медиаотчет опубликован в разделе 3.9 "Дополнительные документы", документ "Отчет по акциям".

https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_3698

https://vk.com/fond_pgi?w=wall-42627905_2232

https://vk.com/fondrgs35?w=wall-176216257_3005

<https://fpgi.ru/?section=news&part=991>

<https://fond-rgs.ru/?section=about&part=news&id=1743>

<https://zen.yandex.ru/media/id/5d3ef70ed4f07a00aeb16fdb/suhaja-popa-v-vologde-startovala-vserossiiskaia-blagotvoritelnaia-akcija-6253c1a2ba32ce60a240c385?&>

<https://newsvo.ru/news/142718>

https://vk.com/civicchamber35?w=wall-127405070_10341

<https://orvo.gov35.ru/news/view/1304>

<https://vologda.bezformato.com/listnews/blagotvoritelnaya-aktsiya-suhaya-popa/104400627/>

https://vk.com/fpgi_vistavki?w=wall223116797_3151

https://vk.com/wall-162329228_5453

https://vk.com/im?sel=12330209&w=wall-87180913_5709%2Fbacbe517932057d482

<https://onlinevologda.ru/news/society/vologzhane-sobirajut-sredstva-gigieny-dlya-detej-iz-domov-rebenka-i-bolnic/>

https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_3831

<https://www.dobro.live/publikacii/nko/sukhaya-popa-v-vologde-startovala-vserossiyskaya-blagotvoritelnaya-aktsiya>

https://vk.com/fond_pgi?w=wall-87180913_5828

2.4.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 

2.4.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

Название	Описание	Файл	Дата
Пресс-релиз акции "Сухая попа"	Пресс-релиз рассыпался информационным партнерам организации, по базе СМИ	04_Круговорот апрельы_2022. docx	02.12.2022
Благодарность от БУЗ ВО "Дом ребенка специализированный № 1"	Благодарность Фонду поддержки гражданских инициатив за участие в жизни маленьких вологжан-воспитанников Вологодского дома ребенка	Благодарность дом ребенка 2. PDF	02.12.2022

2.4.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

5	Организация и проведение благотворительной акции "Подарки ко Дню Победы"	с 01.04.2022 по 31.12.2022	с 22.04.2022 по 05.05.2022	Информационный центр "Добрая Вологда" помог Группе помощи бабушкам и дедушкам «Добруша» совместно с АНО «Сотвори добро» в разработке концепции благотворительной акции "Подарки ко Дню Победы" (Сбор подарков для пожилых людей домов ветеранов г.Вологды). Целевые группы акции: Ветераны, проживающие в домах ветеранов на улицах Беляева и Карла Маркса в г. Вологде. Проведена информационная компания (подготовка пресс- релиза, включение информации в дайджест новостей, рассылка информации в СМИ). Организована точка сбора, краткосрочного хранения, сортировки благотворительной помощи в центральной части города Вологды по адресу: Советский пр., д. 35-А. После окончания сроков акции вся благотворительная помощь была передана Группе помощи бабушкам и дедушкам «Добруша» совместно с АНО «Сотвори добро» для дальнейшего распределения между целевыми группами.
Привязанные ККТ:		Подготовлены и проведены благотворительные (экологические и иные) акции НКО - не менее 10. Количество участников акций (благотворителей, добровольцев) - не менее 200.		
2.5.6. Количественный результат				
Количественные показатели (наименование)		значение по этапу		
Количество благополучателей		20		
Количество участников акций (благотворители, добровольцы)		10		
2.5.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Собранные открытки



Собранные подарки

2.5.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

В разделе представлены ссылки на публикации о благотворительной акции "Подарки ко Дню Победы" на собственных Интернет источниках, ресурсах партнеров, в СМИ. Полный отчет по акции, включая медиаотчет опубликован в разделе 3.9 "Дополнительные документы", документ "Отчет по акциям".

https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_3761

https://vk.com/fond_pgi?w=wall-42627905_2247

<https://fpgi.ru/?section=news&part=993>

https://vk.com/fondrgs35?w=wall-176216257_3014

<https://fond-rgs.ru/?section=about&part=news&id=1744>

<https://zen.yandex.ru/media/id/5d3ef70ed4f07a00ae16fdb/akcija-ko-dniu-pobedy-v-vologde-62628dfb78e7804881c5c903>

https://vk.com/fpgi_vistavki?w=wall223116797_3154

<https://vologda.bezformata.com/listnews/vologde-startovala-blagotvoritelnaya/104859422/>

<http://cultinfo.ru/news/index.php?CODE=v-vologde-startovala-blagotvoritelnaya-aktsiya-9may>

https://vk.com/cultinforu?w=wall-7614373_39619

<https://orvo.gov35.ru/news/view/1315>

https://vk.com/im?sel=154338147&w=wall-162329228_5479%2F194f2865df1b217b2c

<https://www.asi.org.ru/report/2022/04/28/v-vologde-nachali-sobirat-podarki-u-9-maya-dlya-podopechnyh-domov-veteranov/>

https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_3792

https://vk.com/fond_pgi?w=wall-42627905_2253

	https://vk.com/fond_pgi?w=wall224671433_7182 https://vk.com/domnko35?w=wall-32744440_4538		
2.5.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 			
2.5.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию			
Название	Описание	Файл	Дата
Пресс-релиз акции "Подарки ко Дню Победы"	Пресс-релиз рассыпался информационным партнерам организации, по базе СМИ	05_Победа апрель-май_2022.docx	02.12.2022
2.5.11. Дополнительный комментарий к мероприятию			

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

6	Организация и проведение благотворительной акции #РучкиТетрадки	с 01.04.2022 по 31.12.2022	с 01.07.2022 по 15.08.2022	Информационный центр "Добрая Вологда" помог Благотворительная организация «Круговорот» в разработке концепции благотворительной акции #РучкиТетрадки (Сбор школьных принадлежностей для малообеспеченных семей Вологды и ВО). Целевые группы акции: Малообеспеченные семьи Вологды и Вологодской области. Проведена информационная компания (подготовка пресс-релиза, включение информации в дайджест новостей, рассылка информации в СМИ). Организована точка сбора, краткосрочного хранения, сортировки благотворительной помощи в центральной части города Вологды по адресу: Советский пр., д. 35-А. После окончания сроков акции вся благотворительная помощь была передана Благотворительной организации «Круговорот» для дальнейшего распределения между целевыми группами.
Привязанные ККТ:		Подготовлены и проведены благотворительные (экологические и иные) акции НКО - не менее 10. Количество участников акций (благотворителей, добровольцев) - не менее 200.		
2.6.6. Количественный результат				
Количественные показатели (наименование)		значение по этапу		
Количество благополучателей		14		
Количество участников акций (благотворители, добровольцы)		14		

2.6.7. Фотографии проведенного мероприятия



Собранная благотворительная помощь



Собранная благотворительная помощь

2.6.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

В разделе представлены ссылки на публикации о благотворительной акции #РучкиТетрадки на собственных Интернет источниках, ресурсах партнеров, в СМИ. Полный отчет по акции, включая медиаотчет опубликован в разделе 3.9 "Дополнительные документы", документ "Отчет по акциям".

- https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_3903
- https://vk.com/fond_pgi?w=wall-42627905_2290
- <https://fpgi.ru/?section=news&part=1003>
- https://vk.com/fpgi_vistavki?w=wall223116797_3185
- <https://fond-rgs.ru/?section=about&part=news&id=1760>
- <https://orvo.gov35.ru/news/view/1369>
- <https://onlinevologda.ru/news/society/blagotvoritelnyj-proekt-ruchkitetradki-zapuschen-v-vologde/>
- <https://вологда.рф/news/society/69625/>
- <https://newsvo.ru/news/144953>
- https://vk.com/im?sel=12330209&w=wall-162329228_5825%2F8f8134772ae8defae4
- <https://vk.com/@dobrayavologda-dd-22>
- https://vk.com/dobrayavologda?w=wall-162329228_5825
- https://vk.com/im?sel=154338147&w=wall-162329228_5902%2F820773d16a3b6de562

	https://t.me/dobrayavologda					
2.6.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 						
2.6.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию						
Название	Описание	Файл	Дата			
Пресс-релиз акции # РучкиТетрадки	Пресс-релиз рассыпался информационным партнерам организации, по базе СМИ	06_Круговорот июль_2022.docx	05.12.2022			
Благодарность от Благотворительной организации "Круговорот"	Благодарность НКО "Фонд поддержки гражданских инициатив" за участие в благотворительной акции # РучкиТетрадки	Благодарность круговорот.PDF	05.12.2022			
2.6.11. Дополнительный комментарий к мероприятию						

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

7	Организация и проведение благотворительной акции "Малыш, ты не один!"	с 01.04.2022 по 31.12.2022	с 01.09.2022 по 30.09.2022	Информационный центр "Добрая Вологда" помог Благотворительному детскому фонду «Мечтатели» в разработке концепции благотворительной акции "Малыш, ты не один!" (Сбор средств гигиены и продуктов детского питания для малышей, находящихся в больницах без родителей). Целевые группы акции: Дети, находящиеся в больнице без родителей (сироты, дети из многодетных семей). Проведена информационная компания (подготовка пресс- релиза, включение информации в дайджест новостей, рассылка информации в СМИ). Организована точка сбора, краткосрочного хранения, сортировки благотворительной помощи в центральной части города Вологды по адресу: Советский пр., д. 35-А. После окончания сроков акции вся благотворительная помощь была передана Благотворительному детскому фонду «Мечтатели» для дальнейшего распределения между представителями целевых групп.
Привязанные ККТ: Подготовлены и проведены благотворительные (экологические и иные) акции НКО - не менее 10. Количество участников акций (благотворителей, добровольцев) - не менее 200.				
2.7.6. Количественный результат				
Количественные показатели (наименование)			значение по этапу	
Количество благополучателей			10	

Количество участников акций (благотворители, добровольцы)	8
2.7.7. Фотографии проведенного мероприятия	
	
Передача собранной помощи в детскую больницу г. Череповца	Собранная благотворительная помощь
2.7.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)	
<p>В разделе представлены ссылки на публикации о благотворительной акции "Малыш, ты не один!" на собственных Интернет источниках, ресурсах партнеров, в СМИ. Полный отчет по акции, включая медиаотчет опубликован в разделе 3.9 "Дополнительные документы", документ "Отчет по акциям".</p> <p>https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_4084</p> <p>https://fpgi.ru/?section=news&part=1009</p> <p>https://vk.com/fondrgs35?w=wall-176216257_3121</p> <p>https://fond-rgs.ru/?section=about&part=news&id=1763</p> <p>https://vk.com/fond_pgi?w=wall-42627905_2310</p>	
2.7.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте	
2.7.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию	
Название	Описание

	Пресс-релиз акции "Малыш, ты не один!"	Пресс-релиз рассыпался информационным партнерам организации, по базе СМИ	07_Малыш ты не один Сентябрь_2022. docx	05.12.2022	
2.7.11. Дополнительный комментарий к мероприятию					

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

8	Организация и проведение благотворительной акции "Помощь Донбассу"	с 01.04.2022 по 31.12.2022	с 10.05.2022 по 30.12.2022	Информационный центр "Добрая Вологда" помог Центру социального обслуживания и защиты семьи, материнства и детства "С миру по нитке" в разработке концепции благотворительной акции "Помощь Донбассу" (Сбор гуманитарной помощи для ополчения и мирных жителей ДНР). Целевые группы акции: Мирные жители ДНР и российские солдаты. Проведена информационная компания (подготовка пресс-релиза, включение информации в дайджест новостей, рассылка информации в СМИ). Организована точка сбора, краткосрочного хранения, сортировки благотворительной помощи в центральной части города Вологды по адресу: Советский пр., д. 35-А. По мере наполнения склада благотворительная помощь передавалась Центру социального обслуживания и защиты семьи, материнства и детства "С миру по нитке" для дальнейшей отправки на территорию ДНР.
Привязанные ККТ:		Подготовлены и проведены благотворительные (экологические и иные) акции НКО - не менее 10. Количество участников акций (благотворителей, добровольцев) - не менее 200.		
2.8.6. Количественный результат				
Количественные показатели (наименование)			значение по этапу	
Количество участников акций (благотворители, добровольцы)			300	
2.8.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Собранная благотворительная помощь



Собранная благотворительная помощь



Собранная благотворительная помощь



Собранная благотворительная помощь



Собранная благотворительная помощь



Собранная благотворительная помощь



Собранная благотворительная помощь



Собранная благотворительная помощь



Собранные благотворительные помощь



Отправка собранной благотворительной помощи

2.8.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

В разделе представлены ссылки на публикации о благотворительной акции "Помощь Донбассу" на собственных Интернет источниках, ресурсах партнеров, в СМИ. Полный отчет по акции, включая медиаотчет опубликован в разделе 3.9 "Дополнительные документы", документ "Отчет по акциям".

- https://vk.com/fond_pgi?w=wall-42627905_2258
- <https://fpgi.ru/?section=news&part=996>
- https://vk.com/cklad_c_miry_po_nitke?w=wall-191802604_17104
- https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_3809
- https://vk.com/fondrgs35?w=wall-176216257_3043
- <https://fond-rgs.ru/?section=about&part=news&id=1751>
- https://vk.com/dobrayavologda?w=wall-162329228_5514
- <https://orvo.gov35.ru/news/view/1331>
- https://vk.com/conko35?w=wall-162366622_595%2Fall
- https://vk.com/fpgi_vistavki?w=wall223116797_3176
- https://vk.com/fond_pgi?w=wall-162329228_5737
- https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_3853
- https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_3875
- https://vk.com/fond_pgi?w=wall-42627905_2279
- <https://fpgi.ru/?section=news&part=1000>

https://vk.com/fondrgs35?w=wall-176216257_3088
<https://vk.com/@dobrayavologda-dd-21>
https://vk.com/fond_pgi?w=wall-42627905_2315
https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_4117
https://vk.com/im?sel=154338147&w=wall-162329228_5988%2Fae3be79f1823706d6a
<https://onlinevologda.ru/news/society/vologzhan-priglashajut-prisoedinitija-k-sboru-gumanitarnoj-pomoschi-dlja-donbassa/>
https://vk.com/feed?w=wall-162366622_886
<https://fpgi.ru/?section=news&part=1012>
https://vk.com/wall-46249401_13276281?w=wall-46249401_13276281
<https://vk.com/@dobrayavologda-dd-25>
https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_4159
https://vk.com/fond_pgi?w=wall-42627905_2322
https://vk.com/fond_pgi?w=wall-42627905_2317
https://vk.com/im?sel=12330209&w=wall-162329228_6027%2F794b0afe96ae1e9ae6
https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_4169
https://vk.com/fondrgs35?w=wall-176216257_3229
https://vk.com/domnko35?z=photo-162329228_457243324%2Fwall243525525_4176
https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_4200
https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_4194
https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_4200
https://vk.com/wall-162329228_6079
https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_4252
https://vk.com/feed?z=photo-162329228_457243384%2Fwall-184856249_842
https://vk.com/dobrayavologda?w=wall-162329228_6134

2.8.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.8.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

Название	Описание	Файл	Дата
Пресс-релиз акции "Помощь Донбассу"	Пресс-релиз рассыпался информационным партнерам организации, по базе СМИ	09_Донбасс сентябрь_2022.docx	05.12.2022
Пресс-релиз акции "Помощь Донбассу"	Пресс-релиз рассыпался информационным партнерам организации, по базе СМИ	08_Донбасс май_2022.docx	05.12.2022

	2.8.11. Дополнительный комментарий к мероприятию
--	---

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

9	Организация и проведение благотворительной акции "Добрые мандаринки"	с 01.04.2022 по 31.12.2022	с 02.11.2022 по 20.12.2022	Информационный центр "Добрая Вологда" помог Благотворительной организации «Круговорот» в разработке концепции благотворительной акции "Добрые мандаринки" (Сбор новогодних подарков для детей из семей в трудных жизненных ситуациях и детей с особенностями развития). Целевые группы акции: Дети из семей в трудных жизненных ситуациях и дети с ОВЗ. Проведена информационная компания (подготовка пресс-релиза, включение информации в дайджест новостей, рассылка информации в СМИ). Организована точка сбора, краткосрочного хранения, сортировки благотворительной помощи в центральной части города Вологды по адресу: Советский пр., д. 35-А. После окончания сроков акции вся благотворительная помощь была передана Благотворительной организации "Круговорот" для дальнейшего распределения между представителями целевых групп.
Привязанные ККТ:		Подготовлены и проведены благотворительные (экологические и иные) акции НКО - не менее 10. Количество участников акций (благотворителей, добровольцев) - не менее 200.		

2.9.6. Количественный результат

Количественные показатели (наименование)	значение по этапу
Количество благополучателей	40
Количество участников акций (благотворители, добровольцы)	1

2.9.7. Фотографии проведенного мероприятия 



Собранная благотворительная помощь

2.9.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

В разделе представлены ссылки на публикации о благотворительной акции "Добрые мандаринки" на собственных Интернет источниках, ресурсах партнеров, в СМИ. Полный отчет по акции, включая медиаотчет опубликован в разделе 3.9 "Дополнительные документы", документ "Отчет по акциям".

https://vk.com/domko35?w=wall243525525_4266

https://vk.com/fond_pgi

<https://fpgi.ru/?section=news&part=1021>

<https://fond-rgs.ru/?section=about&part=news&id=1775>

https://vk.com/fondrgs35?w=wall-176216257_3285

https://vk.com/feed?w=wall-51319618_1584

<https://givingtuesday.ru/event/908>

https://vk.com/wall-162329228_6160

https://vk.com/domko35?w=wall243525525_4340

2.9.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 

2.9.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию			
Название	Описание	Файл	Дата
Пресс-релиз акции "Добрые мандаринки"	Пресс-релиз рассыпался информационным партнерам организации, по базе СМИ	10_Круговорот ноябрь_2022. docx	05.12.2022
2.9.11. Дополнительный комментарий к мероприятию			

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

10	Организация и проведение акции "Новогоднее волшебство"	с 01.04.2022 по 31.12.2022	с 15.11.2022 по 14.12.2022	Информационный центр "Добрая Вологда" помог ИА "Комсомольская правда - Вологда" в разработке концепции акции "Новогоднее волшебство" (Вологжане пишут и присыпают сказочные, интересные, волшебные, истории, стихи, рассказы и сказки про Новый год. Кроме того, присылают фотографии новогодних поделок, игрушек, рисунков). Целевые группы акции: Жители Вологды и Вологодской области. На итоговом мероприятии участникам акции были вручены подарки, предоставленные предприятиями города Вологды и организовано чаепитие. Проведена информационная компания (подготовка пресс-релиза, включение информации в дайджест новостей, рассылка информации в СМИ). Предоставлено помещение для проведения итогового мероприятия - вручение призов и подарков.
	Привязанные ККТ:	Подготовлены и проведены благотворительные (экологические и иные) акции НКО - не менее 10. Количество участников акций (благотворителей, добровольцев) - не менее 200.		
2.10.6. Количественный результат				
Количественные показатели (наименование)		значение по этапу		
Количество благополучателей		10		
Количество участников акций (благотворители, добровольцы)		10		
2.10.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Награждение участников акции "Новогоднее волшебство"



Награждение участников акции "Новогоднее волшебство"



Награждение участников акции "Новогоднее волшебство"



Награждение участников акции "Новогоднее волшебство"



Награждение участников акции "Новогоднее волшебство"



Награждение участников акции "Новогоднее волшебство"



Награждение участников акции "Новогоднее волшебство"



Награждение участников акции "Новогоднее волшебство"

2.10.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

	<p>В разделе представлены ссылки на публикации об акции "Новогоднее волшебство" на собственных Интернет источниках, ресурсах партнеров, в СМИ. Полный отчет по акции, включая медиаотчет опубликован в разделе 3.9 "Дополнительные документы", документ "Отчет по акциям".</p> <p>https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_4321 https://www.vologda.kp.ru/daily/27470/4677243/ https://vk.com/fond_pgi?w=wall-42627905_2366 https://fpgi.ru/?section=news&part=1024 https://www.vologda.kp.ru/daily/27487/4696793/</p>								
	<p>2.10.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте </p>								
	<p>2.10.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</p>								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Название</th> <th>Описание</th> <th>Файл</th> <th>Дата</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">2.10.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</td> </tr> </tbody> </table>	Название	Описание	Файл	Дата	2.10.11. Дополнительный комментарий к мероприятию			
Название	Описание	Файл	Дата						
2.10.11. Дополнительный комментарий к мероприятию									

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

11	Организация и проведение благотворительной акции "Ларец желаний для детей, мобилизованных отцов"	с 01.04.2022 по 31.12.2022	с 16.11.2022 по 30.12.2022	Информационный центр "Добрая Вологда" помог Центру социального обслуживания и защиты семьи, материнства и детства «С миру по нитке» в разработке концепции благотворительной акции "Ларец желаний для детей, мобилизованных отцов" (Сбор подарков для детей, мобилизованных граждан). Целевые группы акции: Дети мобилизованных граждан. Организована точка сбора, краткосрочного хранения, сортировки благотворительной помощи в центральной части города Вологды по адресу: Советский пр., д. 35-А. После окончания сроков акции вся благотворительная помощь была передана Центру социального обслуживания и защиты семьи, материнства и детства «С миру по нитке» для дальнейшего распределения между представителями целевых групп.
Привязанные ККТ:		Подготовлены и проведены благотворительные (экологические и иные) акции НКО - не менее 10. Количество участников акций (благотворителей, добровольцев) - не менее 200.		
2.11.6. Количественный результат				
Количественные показатели (наименование)			значение по этапу	
Количество благополучателей			200	
Количество участников акций (благотворители, добровольцы)			150	
2.11.7. Фотографии проведенного мероприятия				

(1)



Собранная благотворительная помощь



Собранная благотворительная помощь



Собранная благотворительная помощь



Собранная благотворительная помощь



Собранные благотворительные помощь

2.11.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

2.11.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.11.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

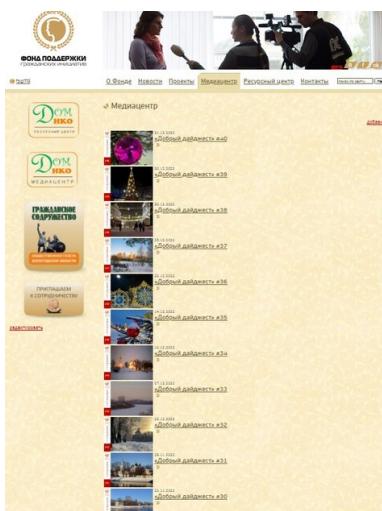
Название	Описание	Файл	Дата
----------	----------	------	------

2.11.11. Дополнительный комментарий к мероприятию

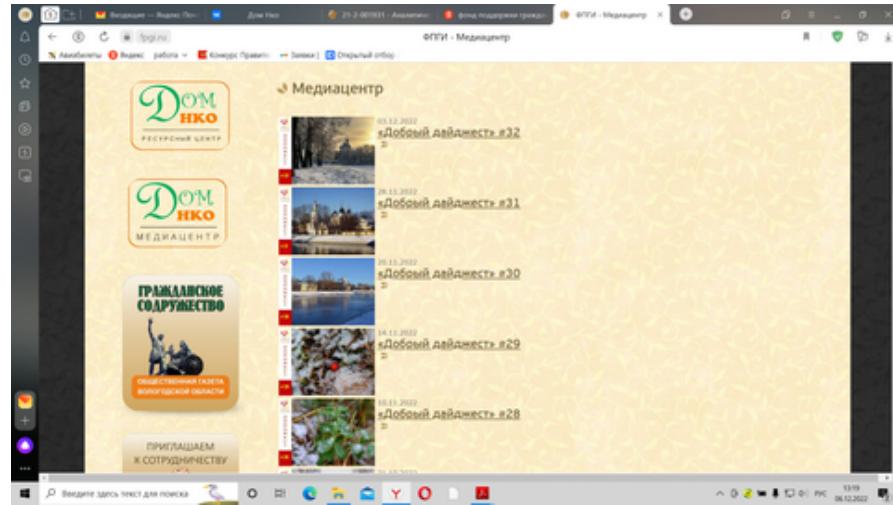
2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

12	Формирование и рассылка дайджеста новостей некоммерческого сектора Вологодской области	с 01.04.2022 по 31.12.2022	с 01.04.2022 по 31.12.2022	Регулярно формировалась подборка материалов, представляющих интерес для населения (анонсы благотворительных и культурных мероприятий, актуальные акции, объявления и т.п.) и рассыпались посредством директ-мейл (для оформивших подписку и СМИ), а также публиковаться на сайте и Интернет ресурсах Фонда в соцсетях. Благодаря информационным дайджестам у вологжан появилась возможность быть в курсе
----	--	-------------------------------	-------------------------------	--

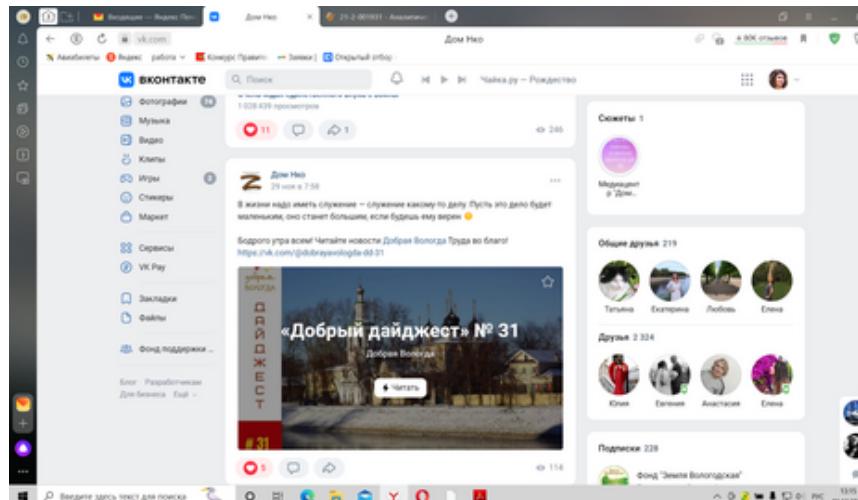
			происходящих в регионе активностей и выбрать для себя приемлемые. В целом, увеличился общий уровень осведомленности населения о деятельности НКО.
Привязанные ККТ:	Сформирован дайджест новостей некоммерческого сектора, опубликован на Интернет-ресурсах, разослан подписчикам и СМИ. Количество дайджестов - не менее 20. Количество подписчиков на дайджест - не менее 1000.		
2.12.6. Количественный результат			
Количественные показатели (наименование)		значение по этапу	
Количество выпущенных дайджестов новостей некоммерческого сектора		20	
Количество подписчиков дайджеста		954	
2.12.7. Фотографии проведенного мероприятия 			
 <p>Все дайджесты в группе "Добрая Вологда"</p>		 <p>Все дайджесты на сайте Фонда</p>	



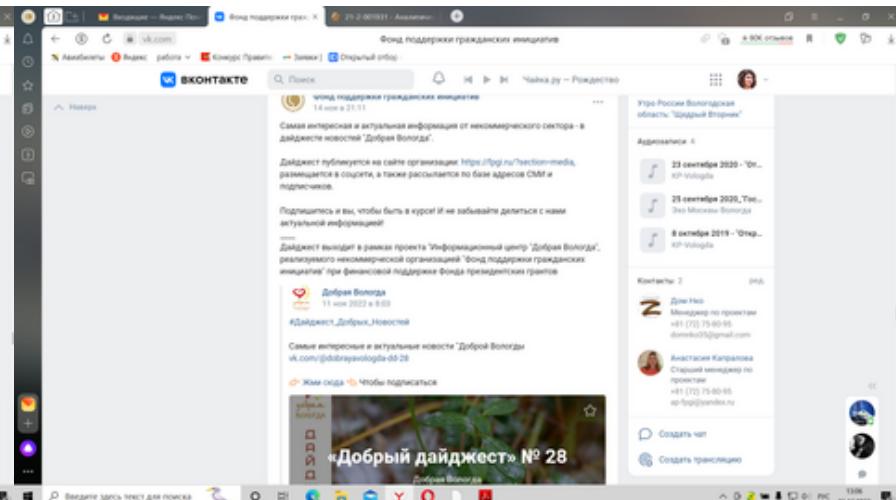
Все дайджесты на сайте Фонда



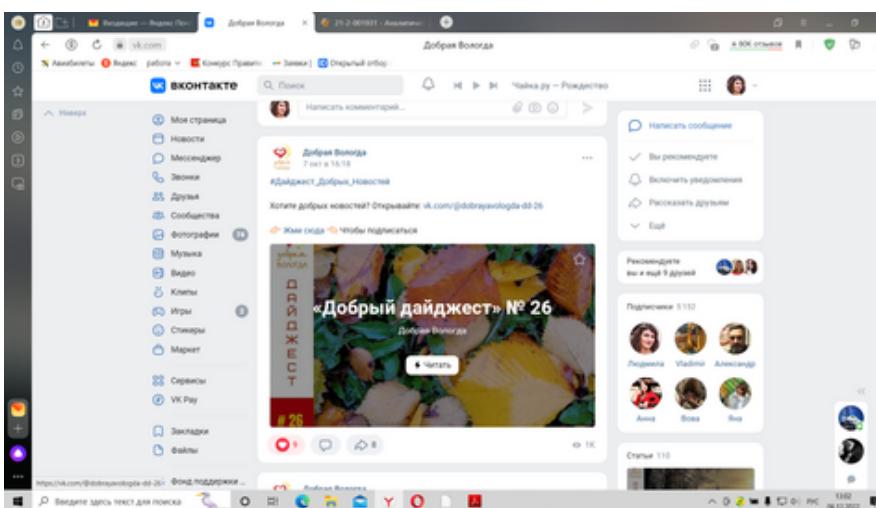
Дайджест новостей некоммерческого сектора публиковался на сайте Фонда в разделе "Медиацентр". <https://fpgi.ru/?section=media>



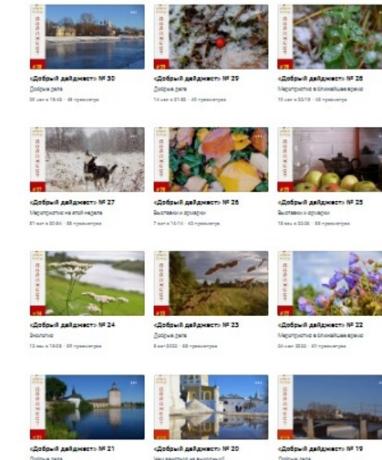
Дайджест новостей некоммерческого сектора публиковался на странице "Дом НКО" в социальной сети ВКонтакте. <https://vk.com/domnko35>



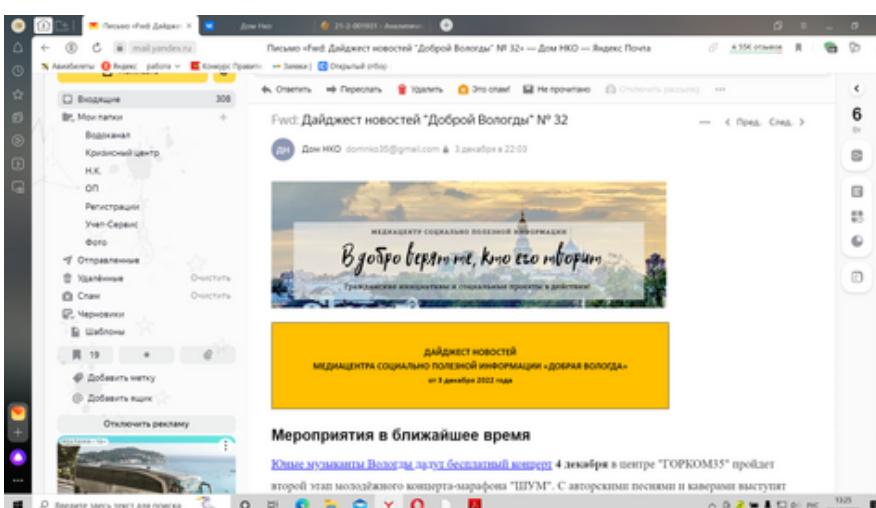
Дайджест новостей некоммерческого сектора публиковался в группе Фонда в социальной сети ВКонтакте. https://vk.com/fond_pgi



Дайджест новостей некоммерческого сектора публиковался в группе "Добрая Вологда" в социальной сети ВКонтакте. <https://vk.com/dobrayavologda>

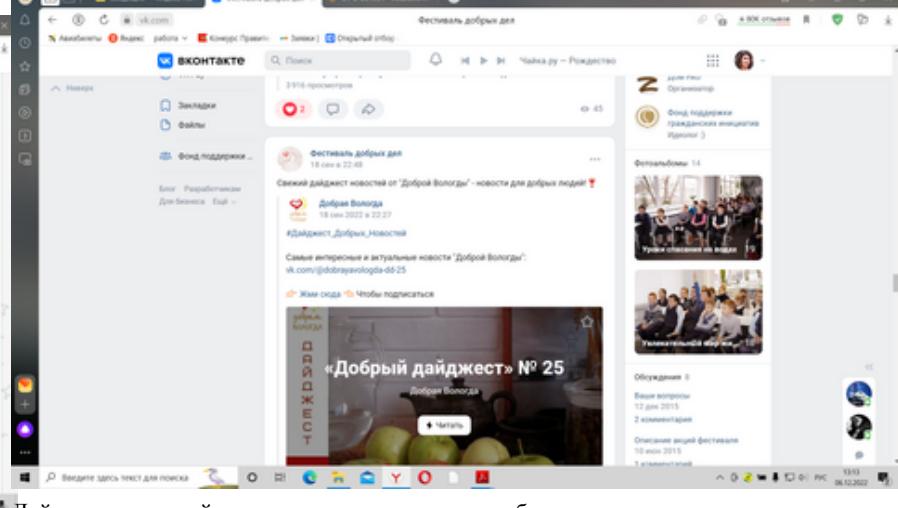


Все дайджесты в группе "Добрая Вологда"

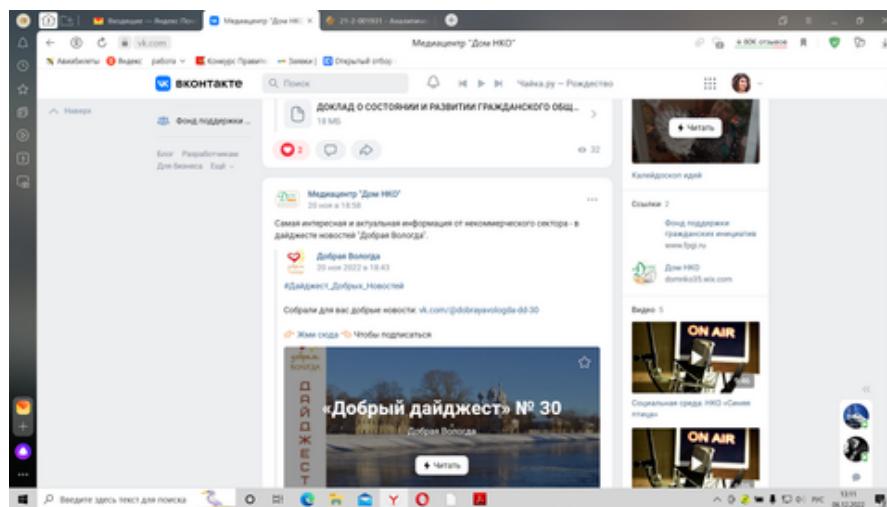


Мероприятия в ближайшее время

Дайджест новостей некоммерческого сектора отправлялся по подписке.



Дайджест новостей некоммерческого сектора публиковался в группе "Фестиваль добрых дел" в социальной сети ВКонтакте. https://vk.com/vol_dobro



Дайджест новостей некоммерческого сектора публиковался в группе "Медиацентр "Дом НКО"" в социальной сети ВКонтакте.
<https://vk.com/mediacentrnko>

2.12.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

Все дайджесты в открытом доступе в сети Интернет в группе "Добрая Вологда"
<https://vk.com/@dobrayavologda>

Все дайджесты в открытом доступе в сети Интернет на сайте Фонда
<https://fpgi.ru/?section=media>

2.12.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.12.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

Название	Описание	Файл	Дата
Отчет по дайджестам	В отчете представлена информация о количестве информационных материалов в каждом дайджесте, ссылки на публикации, количество	Отчет по дайджестам.xlsx	13.01.2023

	подписчиков и адресатов среди СМИ.		
Адреса подписчиков дайджеста	В документе представлены электронные адреса подписчиков на Дайджест новостей некоммерческого сектора "Добрая Вологда"	Адреса подписчиков. pdf	13.01.2023
2.12.11. Дополнительный комментарий к мероприятию			

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

13	Выпуск и распространение бесплатной общественной газеты	с 01.04.2022 по 31.12.2022	с 01.04.2022 по 31.12.2022	Ежемесячно издавалась общественная газета "Гражданское содружество" (тираж 3000 экземпляров, 8 полос А4, есть свидетельство о госрегистрации СМИ). В газете печаталась актуальная информация о социальных услугах и проектах, доступных для населения. Печатное издание распространялось бесплатно в публичных местах (библиотеки, МФЦ, Территориальный центр помощи семье и детям и др.), а также через НКО. Посредством печатного издания охватывается целевая аудитория, не представленная в сети Интернет. Также бумажный носитель позволяет людям сохранять полезную для них информацию и обращаться к ней по мере надобности. Электронная версия газеты опубликована на сайте Фонда поддержки гражданских инициатив и в соцсетях.
Привязанные ККТ:		Выпущена и распространена общественная газета "Гражданское содружество" (тираж 3000 экземпляров, 8 полос А4). Количество выпусков газеты - 9.		
2.13.6. Количественный результат				
Количественные показатели (наименование)			значение по этапу	
Количество выпусков бесплатной общественной газеты (тираж 3000 экз.)			9	
2.13.7. Фотографии проведенного мероприятия 				

The left screenshot shows the VKontakte page for the 'Фонд поддержки гражданских инициатив' (Fund for Supporting Civil Initiatives). It displays a post from the 'Дом НКО' group featuring the newspaper's front page. The right screenshot shows the VKontakte page for the 'Дом НКО' group itself, which also features the newspaper's front page.

Электронная версия газеты публиковалась в группе Фонда в социальной сети ВК

Электронная версия газеты публиковалась на странице "Дом НКО" в социальной сети ВК

The left screenshot shows the VKontakte page for the 'Медиацентр "Дом НКО"' group. It displays a post from the 'Благотворительные акции в Вологде' group featuring the newspaper's front page. The right screenshot shows the VKontakte page for the 'Благотворительные акции в Вологде' group itself, which also features the newspaper's front page.

Электронная версия газеты публиковалась в группе "Медиацентр "Дом НКО"" в социальной сети ВК

Электронная версия газеты публиковалась в группе "Благотворительные акции" в социальной сети ВК

Газета «Гражданское содружество»

Газета «Гражданское содружество» - единственное информационно-аналитическое издание Вологодской области, посвященное деятельности НКО. Издается с 2006 года. В формировании материалов участвуют специалисты Фонда и сотрудники СО НКО, лидеры инициативных групп и гражданские активисты.

Главный редактор - Капралова Анастасия Евгеньевна, ap-fpgi@yandex.ru, 8(8172)75-80-95

Тираж - 3000 экземпляров.

Объем - 8 страниц формата А4.

Периодичность - 1 раз несм.

Газета распространяется бесплатно среди органов власти, НКО и общественных объединений, а также в общественных местах города и области (библиотеки, почтовые отделения, больницы, торговые точки и т.д.).

В период с августа 2021 г. по декабрь 2022 г. газета издается в рамках проекта "Информационный центр "Добрая Вологда" на средства гранта Президента РФ на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

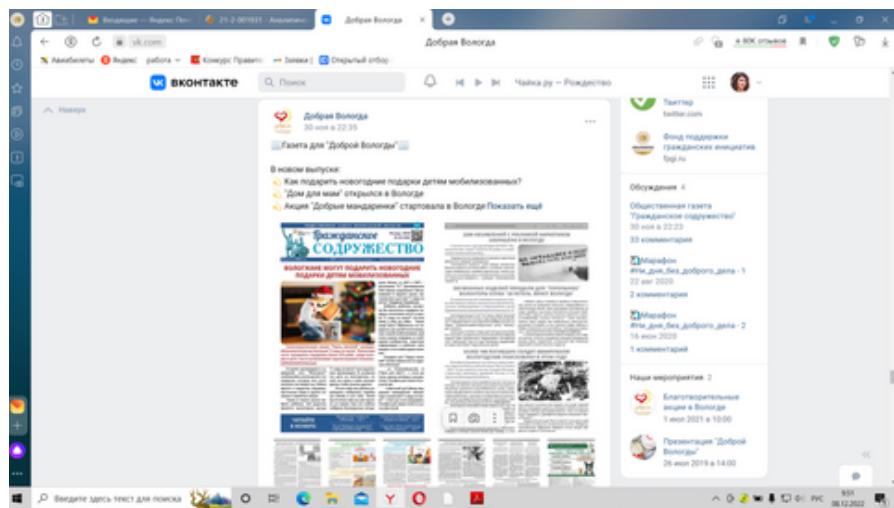
» Гражданское содружество_9(101)_ноябрь_2020.pdf (5.8 MB)

» Гражданское содружество_9_(117)_октябрь_2022.pdf (9.9 MB)

Электронная версия газеты публиковалась на сайте Фонда

Награждение Премией Общественной палаты Вологодской области "Наше Добро" на Гражданском форуме Вологодской области. На фото (с лева на право) - редактор газеты Анастасия Капралова, Губернатор Вологодской области О.А. Кувшинников, директор НКО "Фонд поддержки гражданских инициатив" Людмила Кулик.

37



Электронная версия газеты публиковалась в группе "Добрая Вологда" в социальной сети ВК

2.13.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)

Все впуски газеты в открытом доступе в сети Интернет на сайте Фонда поддержки гражданских инициатив
<https://fpgi.ru/?section=files&part=gazeta>

2.13.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте

2.13.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

Название	Описание	Файл	Дата
Диплом победителя Премии Общественной палаты Вологодской области "Наше добро" в номинации "Лучшая публикация"	За общественно-значимые инициативы, направленные на оказание добровольной и бескорыстной помощи на благо общества и граждан	Диплом победителя ОПВО.JPG	08.12.2022
Брошюра Премии	Газета как победитель премии	Премия	08.12.2022

	Общественной палаты ВО вошла в брошюру, которую получили участники Гражданского Форума Вологодской области	ОПВО.JPG	
Доклад о состоянии и развитии институтов гражданского общества в Вологодской области в 2022 году	Газета как победитель премии Общественной палаты ВО вошла в Доклад о состоянии и развитии институтов гражданского общества в Вологодской области в 2022 году	Доклад ОП ВО.JPG	08.12.2022
Отчет по 9 выпускам общественной газеты Вологодской области "Гражданское содружество".	В отчете представлена информация об информационных материалах, ссылки на публикации электронной версии газеты, ссылки на фото тиража, точки распространения печатной версии газеты по каждому выпуску.	Otchet_po_gazetam.xlsx	13.01.2023
2.13.11. Дополнительный комментарий к мероприятию			
Общественная газета Вологодской области "Гражданское содружество" участвовала в конкурсе на Премию Общественной палаты Вологодской области "Наше добро" и стала победителем в номинации "Лучшая публикация". Как победитель Премии газета была включена в Доклад о состоянии и развитии институтов гражданского общества в Вологодской области в 2022 году и Брошюру Премии. Награждение было организовано на Гражданском форуме Вологодской области.			

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

14	Организация работы горячей линии для населения по вопросам деятельности НКО	с 01.04.2022 по 31.12.2022	с 01.04.2022 по 31.12.2022	Для населения Вологодской области работала Горячая линия (телефон, сервисы обратной связи в социальных сетях), по которой можно получить справочную информацию об услугах, предоставляемых некоммерческими организациями региона; узнать в какую организацию обратиться за помощью в решении той или иной проблемы; получить контактные данные конкретной НКО; узнать, где требуется помочь добровольцев и благотворителей т.п. Специалисты "горячей линии" выполняли роль коммутатора между получателем социальных услуг и некоммерческой организацией. Кроме того, на "горячую линию" обращались сами представители некоммерческого сектора по различным вопросам деятельности НКО, за консультацией при возникновении проблем или в сложной ситуации.
Привязанные ККТ:	Для населения работала Горячая линия (телефон, сервисы обратной связи в социальных сетях), по которой можно получить справочную информацию об услугах, предоставляемых некоммерческими организациями. Еженедельное количество обращений - не менее 5. Общее количество - не менее 180.			
2.14.6. Количественный результат				
Количественные показатели (наименование)		значение по этапу		
Количество обращений от населения на горячую линию		191		

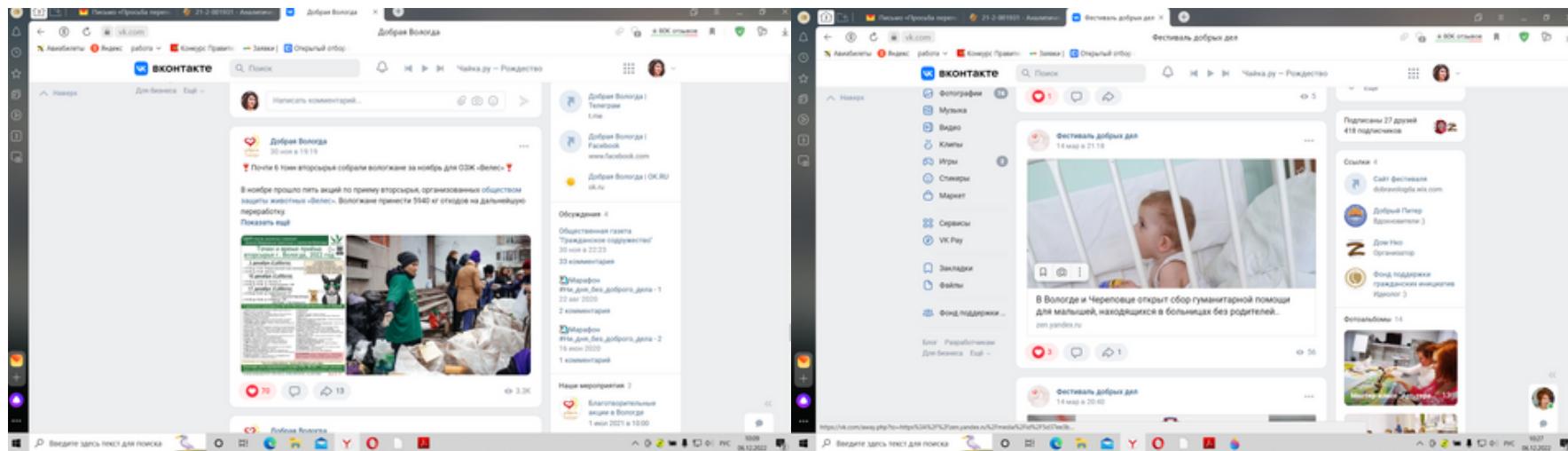
	2.14.7. Фотографии проведенного мероприятия 								
	2.14.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 								
	2.14.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 								
	2.14.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Название</th><th>Описание</th><th>Файл</th><th>Дата</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Журнал обращений на "горячую линию"</td><td>В журнале указаны следующие сведения: форма консультации, ФИО консультанта, ФИО консультируемого, суть вопроса.</td><td>Журнал обращений на горячую линию. docx</td><td>29.12.2022</td></tr> </tbody> </table>	Название	Описание	Файл	Дата	Журнал обращений на "горячую линию"	В журнале указаны следующие сведения: форма консультации, ФИО консультанта, ФИО консультируемого, суть вопроса.	Журнал обращений на горячую линию. docx	29.12.2022
Название	Описание	Файл	Дата						
Журнал обращений на "горячую линию"	В журнале указаны следующие сведения: форма консультации, ФИО консультанта, ФИО консультируемого, суть вопроса.	Журнал обращений на горячую линию. docx	29.12.2022						
	2.14.11. Дополнительный комментарий к мероприятию								

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

15	Работа Медиацентра по продвижению деятельности НКО и инициативных групп "Добрая Вологда"	с 01.04.2022 по 31.12.2022	с 01.04.2022 по 31.12.2022	Информация в Медиацентр поступала посредством работы горячей линии, форм обратной связи на интернет ресурсах, ежедневного мониторинга новостей НКО. Собранная информация корректировалась и публиковалась в удобном для чтения формате на сайте и в группах в социальных сетях "Добрая Вологда". Наиболее значимые новости направлялись по базе данных региональных и федеральных СМИ. Приоритетное направление информационной поддержки - благотворительные и добровольческие мероприятия и акции; проекты, поддержанные Фондом президентских грантов. Героями публикаций стали 226 НКО и инициативных групп региона. Информационные материалы обладают 100 % оригинальностью и высокой цитируемостью СМИ. За период вышло 298 публикаций. Влияние на результативность деятельности НКО: повышение качества и увеличение количества информационных материалов; рост информированности населения о деятельности НКО, стимулирование общественного участия; расширение возможностей обмена опытом и поиска партнеров.
	Привязанные ККТ:	Организована работа Медиацентра "Добрая Вологда". Собрана, скорректирована и опубликована информация о деятельности НКО и инициативных групп на сайте и в социальных сетях (не менее 5 Интернет-ресурсов, не менее 10000 подписчиков). Количество публикаций о деятельности НКО и инициативных групп – не менее 7 в неделю. Всего - не менее 250 публикаций.		
	2.15.6. Количественный результат			

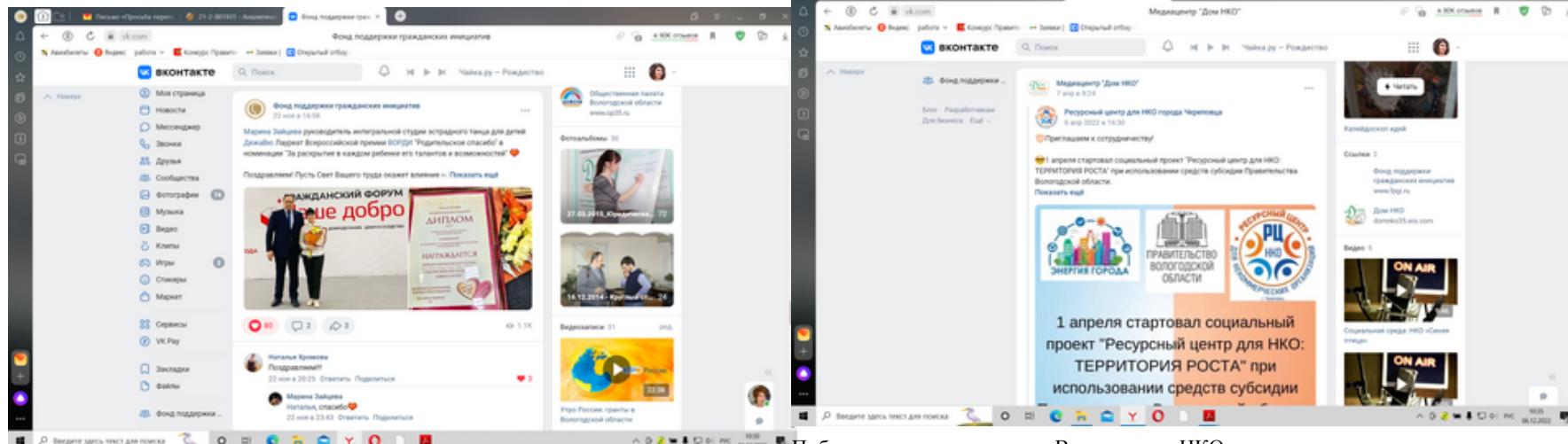
Количественные показатели (наименование)	значение по этапу
Количество подписчиков групп и страниц проекта в социальных сетях	15857
Количество публикаций о деятельности НКО и инициативных групп	298

2.15.7. Фотографии проведенного мероприятия 



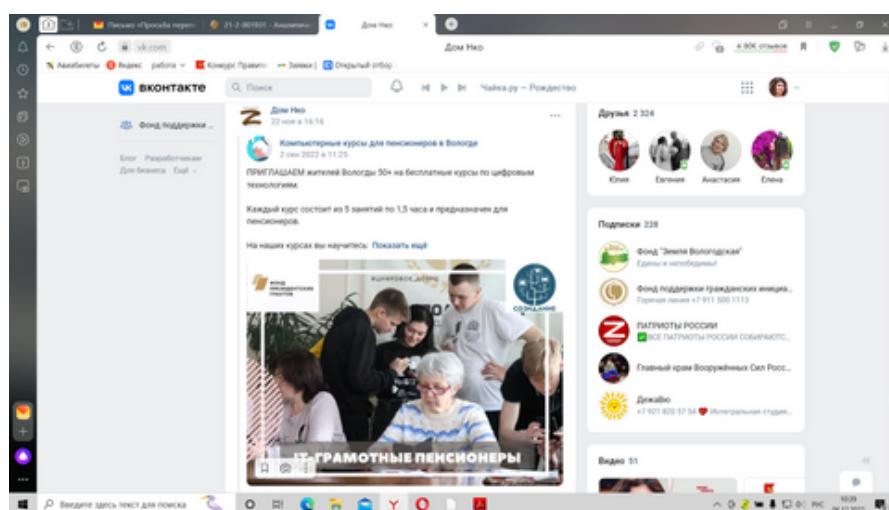
Публикации о деятельности Вологодских НКО для населения размещались в группе "Добрая Вологда" в социальной сети ВКонтакте. <https://vk.com/dobrayavologda>

Публикации о деятельности Вологодских НКО для населения размещались в группе "Фестиваль добрый дел" в социальной сети ВКонтакте. https://vk.com/vol_dobro



Публикации о деятельности Вологодских НКО для населения размещались в группе Фонда в социальной сети ВКонтакте. https://vk.com/fond_pgi

Публикации о деятельности Вологодских НКО для населения размещались в группе "Медиацентр "Дом НКО" в социальной сети ВКонтакте. <https://vk.com/mediacentrnko>



Публикации о деятельности Вологодских НКО для населения размещались на странице "Дом НКО" в социальной сети ВКонтакте. <https://vk.com/domnko35>

Скриншот страницы профиля ВКонтакте пользователя Анастасия Капралова. На странице видны посты, друзья и видео. Один из постов содержит текст о работе волгоградских поисковиков.

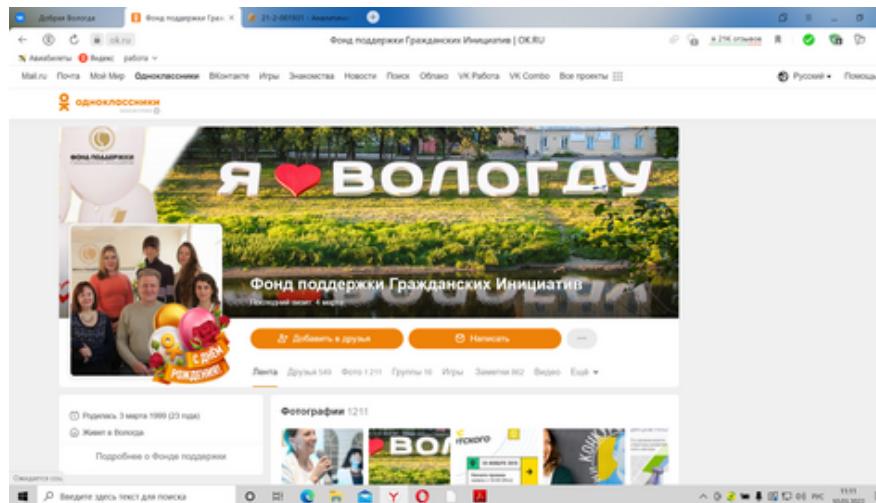
Анастасия Капралова
15 ноя в 22:39
Добрые Вологда
15 ноя 2022 в 9:35
Работу волгоградских поисковиков высоко оценили на федеральном уровне

Проект Вологодского объединения поисковиков «Волниe войнu» вошел в топ-100 проектов, реализованных в 2021 году при поддержке Фонда президентских грантов. Отбор проводился на конкурс. Показать еще

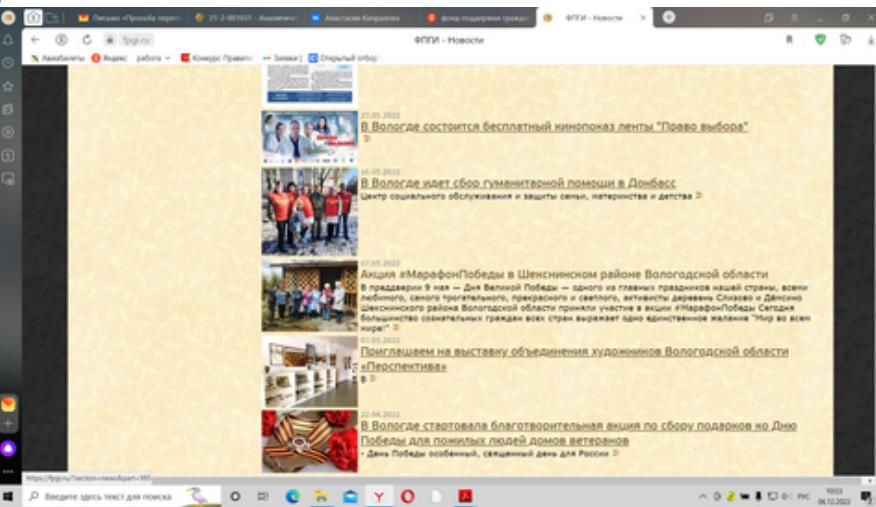
Подписки 685
Новости | Вытегра
Типичная Вожега
Родная Природа
Лесной фоторепортер
РадиоЛюбим Вероятные
официальная страница
МБОУ "Логинская СОШ №2"
Призыв грантов на

Видео 176
Алексей Бачурин / Запись пр...
Боеф, или с Ни...
МБОУ промстор

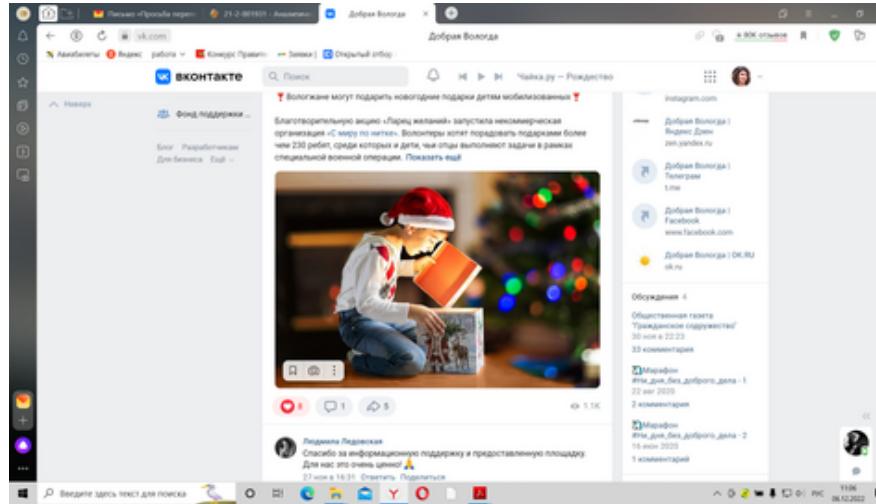
Публикации о деятельности Вологодских НКО для населения размещались на рабочей странице пресс-секретаря Фонда в социальной сети ВКонтакте. <https://vk.com/fondpgi>



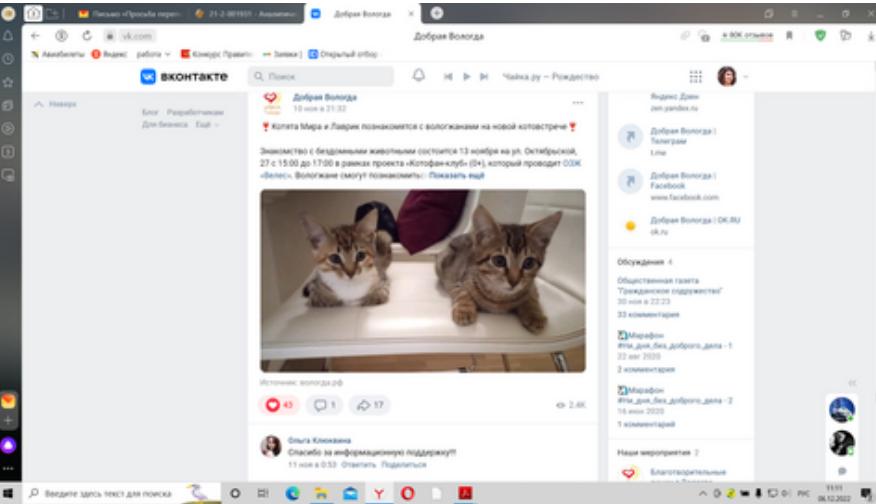
Публикации о деятельности Вологодских НКО для населения размещались в группе "Добрая Вологда" в социальной сети "Одноклассники". <https://ok.ru/fond.pgi>



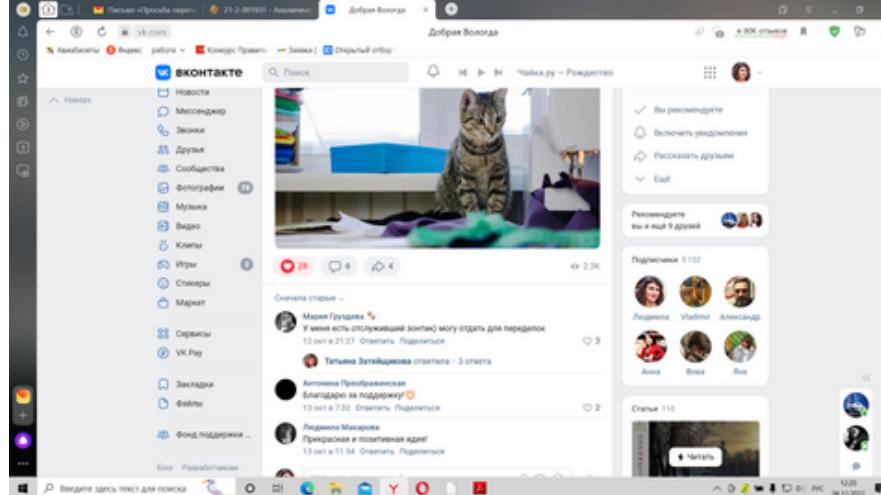
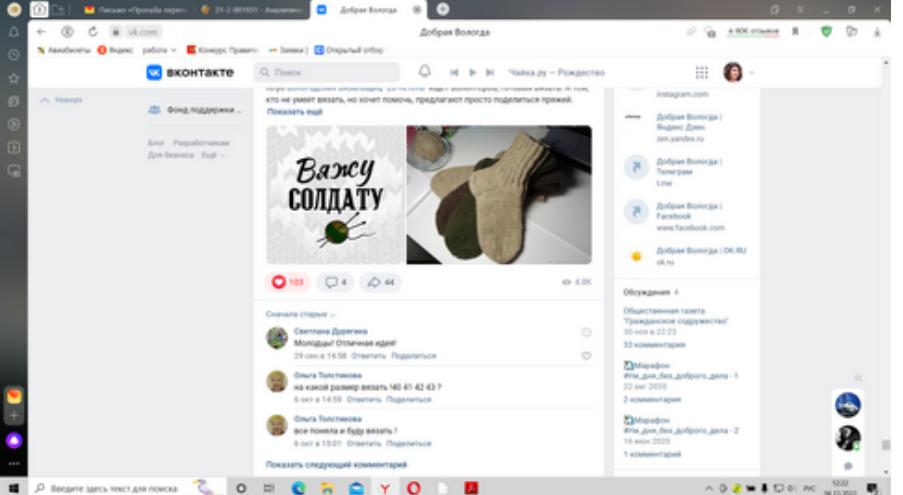
Публикации о деятельности Вологодских НКО для населения размещались на сайте Фонда поддержки гражданских инициатив. <https://fpgi.ru/?section=news>



Обратная связь от НКО.



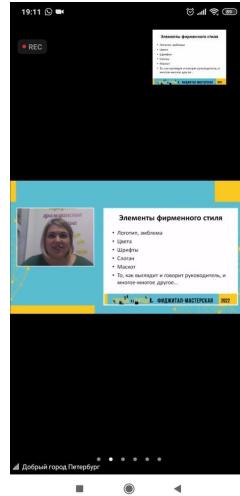
Обратная связь от НКО.

 <p>Комментарии участников групп на публикации о деятельности НКО.</p>	 <p>Комментарии участников групп на публикации о деятельности НКО.</p>		
<p>2.15.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) </p>			
<p>2.15.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте </p>			
<p>2.15.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</p>			
Название	Описание	Файл	Дата
Благодарственное письмо Оккервиль театра	За поддержку проекта "Память/Ник", реализованного за счет средств президентского гранта.	Благодарность Оккервиль театр.PDF	06.12.2022
Благодарственное письмо ВОООИ "Объединение больных сахарным диабетом"	За помочь в организации мероприятия для взрослых с сахарным диабетом, посвященного Всемирному дню борьбы с сахарным диабетом.	Благодарность ОБСД.PDF	06.12.2022

	Список некоммерческих организаций (инициативных групп), ставших героями публикаций Медиацентра "Добрая Вологда"	Организована работа Медиацентра "Добрая Вологда". Собрана, обработана, отредактирована и опубликована информация о 226 некоммерческих организациях и инициативных группах.	Герои публикаций.pdf	13.01.2023
	Отчет по публикациям Медиацентра "Добрая Вологда"	В отчете представлена информация о всех публикациях с указанием ссылок.	Отчет о публикациях.xlsx	13.01.2023
2.15.11. Дополнительный комментарий к мероприятию				
Собственные интернет-ресурсы Медиацентра: Соцсеть "ВКонтакте" 1). Сообщество "Добрая Вологда" в "ВК": https://vk.com/dobrayavologda - 5232 участника. 2). Группа "Фестиваль добрых дел" в соцсети "ВК" https://vk.com/vol_dobro - 417 участников. 3) Группа "Фонд поддержки гражданских инициатив" в соцсети "ВК" https://vk.com/fond_pgi - 1275 участников. 4) Рабочая страница менеджера проекта в ВК https://vk.com/fondpgi - 5904 друга, 468 подписчиков. 5) Страница проекта "Дом НКО" в ВК https://vk.com/domnko35 - 2342 друга. 6) Группа "Благотворительные акции в Вологде" https://vk.com/ggv35 - 219 подписчиков. Итого подписчиков в ВК - 15857. За период вышло 298 публикаций. Часть публикаций "подхвачена" официальными СМИ и популярными пабликами региона.				

2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) 

16	Информационное сопровождение мероприятий проекта	с 01.04.2022 по 31.12.2022	с 01.04.2022 по 31.12.2022	Организована постоянная информационная кампания по привлечению и информированию участников проекта посредством публикаций на сайтах Фонда и партнеров; на страницах Фонда в социальных сетях; директ-мейл в администрации и Общественную палату Вологодской области, профессиональные сообщества, а также по имеющейся базе данных НКО и СМИ. Проект многократно упоминается региональными СМИ в качестве источника информации для публикуемых ими новостей. Так же проект был представлен на Фиджитал-мастерской Содружества Добрых городов (26-29 апреля 2022 года), где менеджер проекта Капралова Анастасия выступила в качестве эксперта-спикера.
Привязанные ККТ:		Организована постоянная информационная кампания по привлечению и информированию участников проекта. Общее количество информационных материалов и паблик о деятельности проекта - не менее 50.		
2.16.6. Количественный результат				
Количественные показатели (наименование)			значение по этапу	
Количество информационных материалов о деятельности проекта			70	
2.16.7. Фотографии проведенного мероприятия 				



Выступление на Фиджитал-мастерской Содружества Добрых городов

2.16.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

2.16.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 

2.16.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию

Название	Описание	Файл	Дата
Фиджитал-мастерская Содружества Добрых городов, Рабочая тетрадь участника 26-29 апреля 2022	Менеджер проекта Анастасия Капралова указана как тренер мероприятия (стр. №3)	Тетрадь Настя конференция.pdf	09.12.2022
Отчет о публикациях в СМИ информации о проекте	В отчете представлена информация о наименовании публикации, дате выхода в СМИ, наименование СМИ, ссылка на публикацию.	Mediaotchet.xlsx	13.01.2023

2.16.11. Дополнительный комментарий к мероприятию
Паблики и ресурсы, освещавшие и поддерживающие деятельность проекта: 1. Общественная палата Вологодской области (https://vk.com/civicchamber35) - 5111 участников. 2. Дом НКО (https://vk.com/domnko35) - 2342 подписчика. 3. Фонд поддержки гражданских инициатив (https://vk.com/fond_pgi) - 1274 подписчика. 4. Фестиваль добрых дел (https://vk.com/vol_dobro) - 417 подписчиков. 5. Медиацентр "Дом НКО" (https://vk.com/mediacentrnko) - 233 участника. 6. "ВЕЛЕС" Общество защиты животных г. Вологда (https://vk.com/veles) - 58129 участников. 7. С миру по нитке (https://vk.com/cklad_c_miry_po_nitke) - 18420 участников. 8. Фонд "Земля Вологодская" (https://vk.com/fondrgs35) - 873 участника. 9. Общественная организация «Созидание» (https://vk.com/sozidanie35) - 613 участников. 10. Благотворительные акции в Вологде (https://vk.com/ggv35) - 219 участников. 11. АНО "Сотвори добра" (https://vk.com/sotvoridobro) - 5617 участников. Для информирования НКО о деятельности проекта создан чат в ВК.

3. Общая информация по этапу

3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период

Важным фактором развития 3-го сектора является уровень узнаваемости и открытости деятельности НКО. Информационный центр "Добрая Вологда" - это площадка для аккумулирования и распространения информации о некоммерческом секторе вологодчины, обеспечивающая комплекс благоприятных условий для популяризации деятельности, повышения уровня узнаваемости и открытости различных категорий НКО и инициативных групп среди населения области. В рамках проекта функционирует Медиацентр по приему информации от представителей НКО и инициативных групп посредством работы горячей линии, ежедневного мониторинга интернет ресурсов. Наиболее важные новости корректируются и публикуются в удобном для восприятия формате в группе "Добрая Вологда" и на других ресурсах Фонда социальных сетях. Приоритетные направления информационной поддержки НКО - благотворительные и добровольческие мероприятия и акции; проекты, поддержанные Фондом президентских грантов. Информационные материалы, опубликованные на Интернет ресурсах обладают 100 % оригинальностью и высокой цитируемостью. Выпускается дайджест наиболее значимых новостей, который рассыпается в СМИ, по базе подписчиков, публикуется в открытом доступе на Интернет ресурсах организации и партнеров. Ежемесячно издается общественная газета Вологодской области "Гражданское содружество" (тираж 3000 экз.), где говорится о социальных услугах и проектах НКО, доступных для населения. Газета распространяется в публичных местах (учреждения социального обслуживания, культуры, здравоохранения). Посредством газеты охватывается целевая аудитория, мало представленная в сети Интернет (люди пожилого возраста, представители социально уязвимых групп). Электронная версия газеты публикуется на всех Интернет – ресурсах Фонда поддержки гражданских инициатив. Для населения работает горячая линия, по которой можно получить справочную информацию об услугах, предоставляемых НКО региона. Сведения можно получить по телефону и через интернет-каналы обратной связи. Так же на «горячую линию» обращаются представители некоммерческого сектора для получения справочной и консультационной информации. Особое направление деятельности информационного центра "Добрая Вологда" - подготовка благотворительных, экологических и др. акций НКО под ключ (ярмарки, аукционы, выставки, фримаркеты, сбор и выдача вещей и пожертвований и т.п.). Организовано пространство для проведения акций (сбор, временное хранение, сортировка благотворительной помощи) и полное PR сопровождение. К реализации проекта привлечены специалисты, имеющие успешный многолетний опыт работы в указанной сфере. Деятельность по проекту регулярно освещается как на собственных ресурсах, так и в СМИ, привлекая новых участников проекта. В целом, проект позволяет обеспечить комплекс условий для устойчивой работы НКО и инициативных групп граждан за счет информационной открытости, повышающей уровень доверия и вовлеченности всех заинтересованных сторон и способствующих эффективной реализации миссии НКО. Проект был представлен на Фиджитал-мастерской Содружества Добрых городов (26-29 апреля 2022 года), где менеджер проекта Капралова Анастасия выступила в качестве эксперта. Общественная газета Вологодской области "Гражданское содружество" стала победителем премии Общественной палаты Вологодской области "Наше Добро" в номинации "Лучшая публикация". Награждение состоялось на Гражданском Форуме Вологодской области. Так же информация о газете вошла в Доклад о состоянии и развитии институтов гражданского общества в Вологодской области в 2022 году. Так же, в адрес Фонда поддержки гражданских инициатив была направлена Благодарность Заместителя Губернатора Вологодской области, начальника Департамента внутренней политики за активную деятельность по реализации социально значимых проектов и программ в 2022 году и вклад в развитие некоммерческого сектора Вологодской области.

3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%) ГП
-------------------------	--------------------------------	-------------------------------	--	--------------------------

Количество благополучателей	0,00	692,00	1879,00	0
Количество участников акций (благотворители, добровольцы)	400,00	444,00	1460,00	111
Количество благотворительных (экологических и др.) акций, организованных под ключ	20,00	11,00	23,00	55
Количество выпущенных дайджестов новостей некоммерческого сектора	40,00	20,00	40,00	50
Количество подписчиков дайджеста	1000,00	954,00	1950,00	95
Количество выпусков бесплатной общественной газеты (тираж 3000 экз.)	18,00	9,00	18,00	50
Количество подписчиков групп и страниц проекта в социальных сетях	10000,00	15857,00	31298,00	159
Количество обращений от населения на горячую линию	360,00	191,00	373,00	53
Количество публикаций о деятельности НКО и инициативных групп	500,00	298,00	589,00	60
Количество информационных материалов о деятельности проекта	0,00	70,00	134,00	0

3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период

Качественные результаты для СО НКО, инициативных групп граждан, гражданских активистов Вологодской области: Повышение качества и увеличение количества новостных материалов в информационном поле; рост информированности населения о деятельности НКО; стимулирование общественного участия в благотворительных, добровольческих и иных мероприятиях НКО; расширение возможностей обмена опытом и поиска партнеров; оптимизация и рационализация расходов НКО на разработку PR акций и СММ сопровождение. Качественные результаты для жителей Вологодской области: Возможность получения информации о деятельности НКО региона как для решения той или иной проблемы, так и для общественного участия в благотворительных, экологических и иных акциях и мероприятиях в качестве благотворителей (добровольцев). Социальный эффект измеряется посредством экспертной оценки НКО/инициативных групп - участников проекта, СМИ, обратной связи (отзывов, комментариев, лайков, перепостов) публикаций на Интернет ресурсах информационного центра.

3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании

Сумма, руб.	Описание
680000,00	За счет собственных средств организации были произведены следующие расходы: оплата услуг системного администратора, бухгалтера, страховые взносы, аренда офисного помещения для работы штатных сотрудников, канцтовары и расходные материалы, оплата за домен сайта организации, аренда помещения под проведение благотворительных акций.
Итого сумма, руб.: 680000,00	

3.5. Электронные ссылки 			
3.6. Фотографии материальных объектов 			
3.7. Электронные версии материалов (буллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)			
Название	Описание	Файл	Дата
Общественная газета Вологодской области "Гражданское содружество" № 4 (112), май 2022 г.	Электронная версия, публикуемая в сети Интернет	Гражданское содружество 4 (112)_май_2022.pdf	09.12.2022
Общественная газета Вологодской области "Гражданское содружество" № 5 (113), июнь 2022 г.	Электронная версия, публикуемая в сети Интернет	ГраC_5 (113)_июнь_2022.pdf	09.12.2022
Общественная газета Вологодской области "Гражданское содружество" № 6 (114), июль 2022 г.	Электронная версия, публикуемая в сети Интернет	Гражданское содружество 6 (114)_июль_2022.pdf	09.12.2022
Общественная газета Вологодской области "Гражданское содружество" № 7 (115), август 2022 г.	Электронная версия, публикуемая в сети Интернет	Гражданское содружество _7 (115)_август_2022.pdf	09.12.2022
Общественная газета Вологодской области "Гражданское содружество" № 8 (116), сентябрь 2022 г.	Электронная версия, публикуемая в сети Интернет	Гражданское Содружество_8 (116)_сентябрь_2022.pdf	09.12.2022
Общественная газета Вологодской области "Гражданское содружество" № 9 (117), октябрь 2022 г.	Электронная версия, публикуемая в сети Интернет	Гражданское содружество_9 (117)_октябрь_2022..pdf	09.12.2022
Общественная газета Вологодской области "Гражданское содружество" № 10 (118), ноябрь 2022 г.	Электронная версия, публикуемая в сети Интернет	Гражданское содружество_10 (118)_ноябрь_2022..pdf	09.12.2022
Общественная газета Вологодской области "Гражданское содружество" № 11 (119), декабрь 2022 г.	Электронная версия, публикуемая в сети Интернет	Гражданское содружество_11 (119)_декабрь_2022..pdf	29.12.2022
Общественная газета Вологодской области "Гражданское содружество" - Специальный выпуск "Итоги работы некоммерческого сектора вологодчины за 2022 год".	Электронная версия, публикуемая в сети Интернет	Гражданское содружество_итоги 2022 года.pdf	09.01.2023

Макет визитки руководителя проекта	Макет визитки руководителя проекта с логотипами Фонда президентских грантов и проекта "Добрая Вологда"	Визитка.jpg	09.01.2023
3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 			
3.9. Дополнительные документы			
Название	Описание	Файл	Дата
Благодарность Заместителя Губернатора Вологодской области, начальника Департамента внутренней политики Правительства Вологодской области	Благодарность за активную деятельность по реализации социально значимых проектов и программ в 2022 году и вклад в развитие некоммерческого сектора Вологодской области	Правительство.jpg	22.12.2022
Отчет о благотворительных акциях	В отчете представлена исчерпывающая информация о проведенных в отчетный период благотворительных акциях	Отчет по акциям 1.docx	23.12.2022

4. Информация за весь срок осуществления проекта

4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта) 
Цель проекта - обеспечить комплекс благоприятных условий для популяризации деятельности, повышения уровня узнаваемости и открытости различных категорий некоммерческих организаций и инициативных групп среди населения Вологодской области. Информационный центр "Добрая Вологда" стал инновационной информационной площадкой для активизации сферы социальных услуг, развития гражданского общества, благотворительности и волонтерства. Интернет-ресурс "Добрая Вологда" и Общественная газета Вологодской области "Гражданское содружество" являются единственными специализированными информационными ресурсами в области, регулярно освещдающие деятельность НКО и инициативных групп, реализующих социальные проекты. Благодаря его работе созданы условия для привлечения жителей г. Вологды и Вологодской области в деятельность НКО посредством участия в благотворительных акциях и иных мероприятий в качестве благотворителей, добровольцев, участников, получателей помощи. Значительно увеличилось количество материалов о деятельности НКО в информационном пространстве. Группа "Добрая Вологда" (соц. сеть ВК) регулярно указывается в СМИ как источник информации. Число подписчиков на Интернет-ресурсы Фонда, используемые в проекте как источники информирования населения, постоянно растет, как и спрос на общественную газету "Гражданское содружество". Кроме того, благодаря реализации проекта в Вологде работает универсальный пункт сбора благотворительной помощи по адресу: г. Вологда, Советский пр., д. 35-а, Результативность и эффективность мероприятий проекта оценивалась в ходе анкетирования и опросов представителей НКО - участников проекта на основании увеличения следующих показателей: уровень активности населения в деятельности НКО; степень осведомленности представителей социально уязвимых групп населения о возможностях, предоставляемых им вологодскими НКО; степень доверия к деятельности СО НКО среди граждан; степень вовлеченности населения в благотворительную и волонтерскую деятельность.
4.2. Наличие и характер незапланированных результатов 
Информационный центр "Добрая Вологда" стал своеобразным центром стечения социальной информации в Вологодской области. СМИ самостоятельно использовали инфоповоды некоммерческих организаций, опубликованные на Интернет ресурсах Фонда, в еженедельном дайджесте новостей. Кроме того, средства массовой информации обращались в Фонд с просьбой подобрать героя (событие, некоммерческую организацию) для теле/радио передачи, статьи/публикации. Установились прочные партнерские связи между Информационным центром "Добрая Вологда" и региональными средствами массовой информации и Агентством социальной информации (г. Москва). Таким образом, "Добрая

Вологда" выступает гарантом и коммуникационной площадкой в диалоге СМИ и НКО.	
4.3. Недостатки выявленные в ходе реализации проекта 	
4.4. Количество благополучателей проекта 	
Социально ориентированные некоммерческие организации, инициативные группы граждан, гражданские активисты Вологодской области - получатели информационной поддержки	334
Жители Вологодской области - подписчики Интернет ресурсов "Добрая Вологда"	15857
Жители Вологодской области и ДНР - получатели благотворительной помощи	1879
4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.	
1460	
4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.	
134	
4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях	
https://vk.com/dobrayavologda	5223
4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб. 	
1345000,00	
4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (предложении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта 	
<p>Факторами успешной реализации проекта служат как формальные признаки (соответствие показателям контрольно ключевых точек), так и не формальные (обратная связь от участников проекта, благодарности, экспертное мнение). При реализации проекта использовались следующие формы отчетности и контроля: журналы регистрации; фото с проводимых мероприятий; медиаотчеты о количественных упоминаниях проекта в СМИ. Фактические показатели результативности превышают плановые, это подтверждает, что деятельность Информационного центра "Добрая Вологда" в регионе востребована. Неформальным свидетельством успешности проекта можно считать благодарности от некоммерческих организаций; рост друзей и подписчиков в группах и на страницах в социальных сетях; активность населения в участии в благотворительных акциях НКО. Благодаря данному проекту Фонд поддержки гражданских инициатив приобрел неформальный статус информационного агентства, специализирующегося на освещении гражданских инициатив и благотворительности в регионе. Кроме того, оказалась весьма востребованной услуга для Некоммерческих организаций по организации благотворительных акций "под ключ". Работа по информационному сопровождению деятельности НКО имеет приоритетный характер для Фонда поддержки гражданских инициатив. В качестве дальнейшего развития проекта планируется создание и продвижение нового специализированного СМИ - Медиа портала социальной информации Вологодской области (региональный аналог сайта Агентства социальной информации).</p>	
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	
Отчет подписан на основании	

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю